



Informe de protección de marca

Publicado en mayo de 2021



Índice

Introducción **3**

Solidos controles preventivos **4**

Herramientas potentes para las
marcas **7**

Responsabilización de los falsificadores **13**



Introducción

En Amazon, nos esforzamos por ser la compañía más centrada en el cliente del planeta, con una amplia selección, precios bajos y entregas rápidas. Y hacemos realidad esa visión creando experiencias de compra en las que los clientes, los vendedores y las marcas puedan confiar. En la actualidad, tenemos más de 300 millones de cuentas de clientes activas y más de 1,9 millones de colaboradores comerciales en todo el mundo. Muchos de estos colaboradores son pequeñas y medianas empresas y sus productos representan la mayoría de los artículos que se venden en nuestras tiendas. Estamos orgullosos de ayudar a estas pequeñas empresas a prosperar y crear cientos de miles de nuevos puestos de trabajo en sus propias comunidades.

En Amazon nos sentimos afortunados de haber podido seguir dando servicio a nuestros clientes y colaboradores comerciales, ante un reto como ha sido la pandemia de COVID-19. Los clientes han podido hacer pedidos y recibir lo que necesitaban durante la pandemia mundial y nuestros colaboradores comerciales, en muchos casos, han tenido la oportunidad de hacer crecer su negocio, aunque sus tiendas físicas experimentaran una disminución en las ventas. La pandemia también ha atraído a infractores que han intentado aprovecharse de la situación, pero, a pesar de sus intentos, continuamos progresando con paso firme para erradicar las falsificaciones de nuestra tienda. En 2020, Amazon invirtió más de 700 millones de dólares y contó con más de 10.000 empleados protegiendo nuestra tienda contra fraudes y usos indebidos, y la gran mayoría de nuestros clientes siguieron encontrando productos auténticos en nuestra tienda.

Combatimos la falsificación a través de tres estrategias:

1. **Rigurosos Controles proactivos.** Aprovechamos una combinación de funcionalidades avanzadas de aprendizaje automático y personal experto en investigación para proteger nuestra tienda de forma proactiva frente a los infractores y los productos falsificados. Innovamos constantemente para adelantarnos a dichos infractores y sus intentos de eludir nuestros controles. En 2020, evitamos más de 6 millones de intentos de crear nuevas cuentas de vendedor, detuvimos a los defraudadores antes de que pusieran en venta un solo producto y bloqueamos más de diez mil millones de anuncios sospechosos antes de que se publicaran en nuestra tienda.
2. **Herramientas potentes para las marcas.** Las marcas son quienes mejor conocen sus productos. Conocen sus logotipos, sus modelos y propiedad intelectual mejor que nadie. Empoderamos a las marcas para que trabajen con nosotros a través de herramientas como el [Registro de marcas](#), [Transparency](#) y [Project Zero](#). Estas herramientas funcionan con la tecnología avanzada de Amazon y el conocimiento experto que tiene cada marca sobre sus productos. Juntos, podemos detectar y detener a los falsificadores de manera más eficaz, lo que nos permite proteger mejor a los clientes y a los propietarios de derechos. En 2020, hemos seguido mejorando estas herramientas y aumentando el número de marcas que las utilizan. La cantidad de marcas que usan **Transparency** ha crecido de 10.000 a más de 15.000, y la cantidad de marcas que usan Project Zero ha crecido de 10 000 a más de 18 000.
3. **Responsabilización de los falsificadores.** Seguimos innovando con nuestros rigurosos controles preventivos y nuestras potentes herramientas para las marcas, y no descansaremos hasta no tener ni una sola falsificación en nuestra tienda. Esta es una batalla cada vez mayor, ya que los delincuentes intentan vender falsificaciones y la única forma de detenerlos de manera permanente es hacer que respondan de sus actos mediante litigios y acciones penales en el sistema judicial. En 2020, establecimos una nueva **Unidad de Delitos de Falsificación** para reunir pruebas y remitir casos a las autoridades, llevar a cabo investigaciones independientes o conjuntas con las marcas e iniciar litigios civiles contra los falsificadores.

En Amazon seguimos realizando importantes inversiones para evitar de forma proactiva la venta de falsificaciones en nuestra tienda. Sin embargo, no podemos acabar con las falsificaciones solos. Las autoridades deben perseguir judicialmente a los falsificadores, aumentar los recursos de las fuerzas del orden que luchan contra ellos y encarcelar a estos delincuentes en todo el mundo.

En Amazon vamos a continuar la mejora de nuestros controles preventivos, desarrollando herramientas para que las marcas se asocien con nosotros además de investigar y responsabilizar a los falsificadores allá donde estén. Son los incansables esfuerzos de nuestros equipos y la colaboración con los propietarios de derechos, las fuerzas del orden y otras organizaciones públicas y privadas los que han hecho posibles estas innovaciones. Te invito a leer más sobre nuestros esfuerzos en nuestro Informe de protección de marcas.



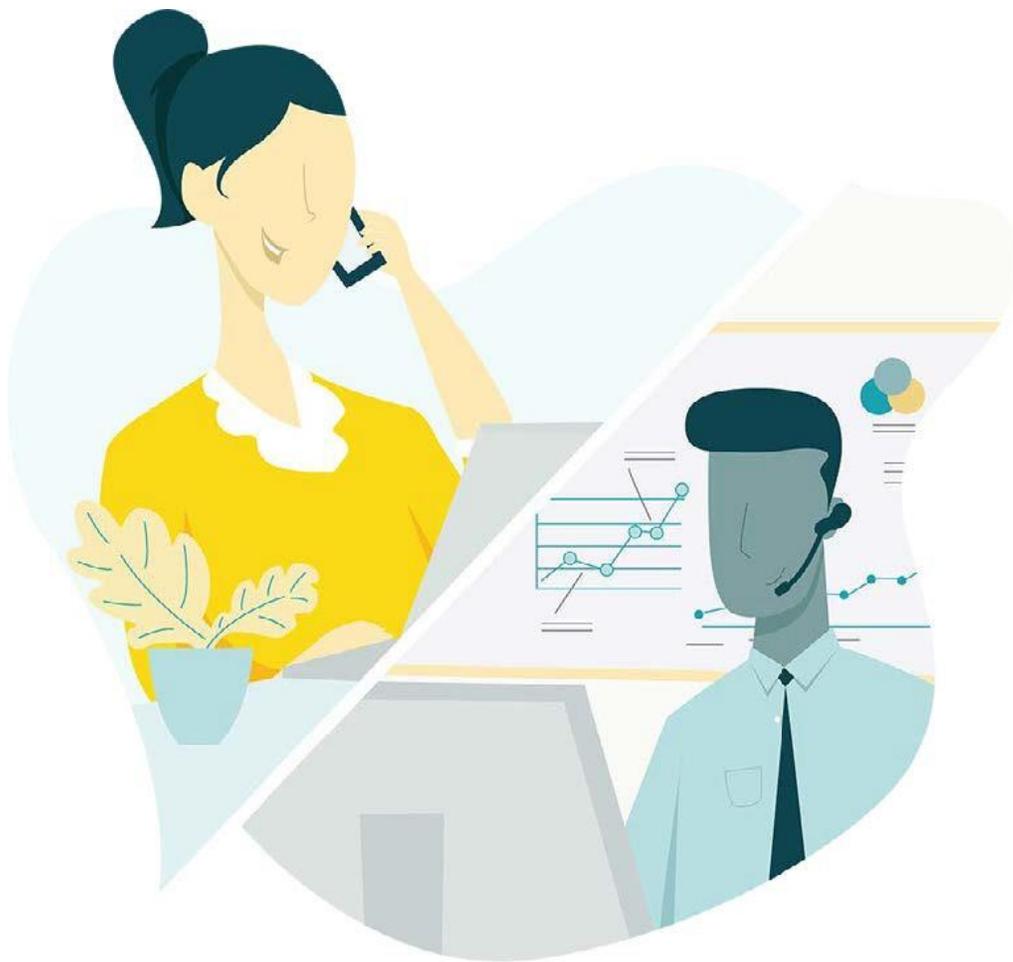
Gracias,

Dharmesh Mehta

Vicepresidente de Amazon
Worldwide Customer Trust and Partner Support

Sección 1:

Rigurosos controles preventivos



Vender en la tienda de Amazon abre un mundo de oportunidades para los emprendedores. Hacemos que les resulte sencillo crear una cuenta de vendedor y que esto sea extremadamente difícil para los malos actores.

Amazon ha creado herramientas líderes en el sector para verificar la identidad de los vendedores potenciales mediante el uso de una combinación de tecnología de aprendizaje automático y supervisión de profesionales expertos. Los posibles colaboradores comerciales deben proporcionar una identificación con foto emitida por las autoridades e información sobre su identidad, ubicación, datos fiscales, cuenta bancaria, tarjeta de crédito entre otra información. Nuestros sistemas patentados analizan cientos de puntos de datos únicos para verificar la información y detectar posibles riesgos.

En 2020:

- **Innovamos con nuevas verificaciones de vídeo en tiempo real y verificación de la dirección física.** Amazon se conecta personalmente con los posibles vendedores a través de un chat de vídeo o en persona, en una oficina de Amazon, para verificar las identidades de los vendedores y la validez de la documentación expedida por las autoridades. Amazon también verifica las direcciones de los vendedores nuevos y actuales mediante el envío de información que incluye un código único a la dirección del vendedor. Ambas innovaciones son sencillas para cualquier empresario honesto, pero hacen que a los infractores les resulte difícil ocultarse de nuestros sistemas de control.
- **Nuestros procesos de verificación detuvieron más de 6 millones de intentos de crear cuentas de vendedor** antes de que pudieran publicar un solo producto en venta. Esto supone un aumento significativo con respecto a los 2,5 millones de intentos que detuvimos en 2019, debido al aumento de los intentos que realizaron los infractores para entrar en nuestra tienda, los cuales frustramos con éxito.
- **Comenzamos a mostrar los nombres comerciales y las direcciones de los vendedores estadounidenses en su página de perfil de vendedores de Amazon.** Esto ya se exigía a los vendedores en nuestras tiendas de Europa, México y Japón, y vamos a aplicar la visibilidad de la información de contacto del vendedor a todas nuestras tiendas en todo el mundo en 2021. Hasta donde sabemos, somos la única tienda que ofrece esta información del vendedor a nivel mundial y hemos dado este paso para ofrecer una mayor transparencia a los clientes.
- **Solo el 6 % de los intentos de registro de nuevas cuentas de vendedor pasaron** nuestros rigurosos procesos de verificación y pudieron publicar productos.

Verificación de cuenta multicapa



Comparamos la información de la que disponemos con los registros oficiales o de terceros, como la verificación de los números de identificación del contribuyente con los registros fiscales.



Realizamos una verificación en tiempo real a través del chat de vídeo para asegurarnos de que los posibles vendedores coincidan con sus identificaciones emitidas por las autoridades.



Trabajamos con los proveedores de servicios de pago para identificar dónde se abonan los fondos y quién es el destinatario para que los infractores no puedan ocultar su identidad.



Utilizamos el aprendizaje automático avanzado para analizar cientos de puntos de datos y señales con el fin de detectar y bloquear a los infractores, incluidos aquellos relacionados con otro previamente detectado y bloqueado.

Cooperación con los proveedores de pagos para frustrar los intentos de infracción

Los vendedores en Amazon reciben los pagos por sus ventas en una cuenta bancaria tradicional creada directamente por un banco o en una cuenta bancaria virtual creada por un proveedor de servicios de pago. Los proveedores de servicios de pago crean cuentas bancarias virtuales para facilitar a los empresarios el crecimiento de sus negocios a nivel internacional a través de la conversión de divisas y transferencias entre cuentas virtuales. Sin embargo, los infractores pueden intentar utilizar estas funciones para ocultar sus identidades y la ubicación final de sus fondos. En febrero de 2021, lanzamos un Programa de proveedores de servicios de pago para mejorar nuestra capacidad de detectar, prevenir y actuar contra los malos actores. Esto nos permite identificar mejor la cuenta bancaria a la que se dirigen los pagos y la persona que finalmente los recibe. Los vendedores que opten por utilizar un proveedor de servicios de pago para recibir sus fondos deben utilizar un proveedor participante, y los proveedores participantes deben cumplir con nuestros requisitos de control de riesgo y cumplimiento. Los proveedores participantes también intercambian información con Amazon para reducir las estafas potenciales y dificultar aún más que los malos actores se oculten.

Monitorización continua para adelantarnos a los actores maliciosos

Una vez que un vendedor obtiene el permiso para vender en nuestra tienda, seguimos monitorizando su cuenta y su comportamiento para detectar nuevos riesgos. Si identificamos a un agente malicioso, cerramos inmediatamente su cuenta, retenemos el pago de fondos y determinamos si esta nueva información hace que otras cuentas relacionadas sean sospechosas. También determinamos si el caso merece un enjuiciamiento civil o penal y denunciaremos a los malos actores ante las autoridades.

En 2020:

- **Amazon escaneó diariamente más de 5000 millones de intentos de realizar cambios en las páginas de detalle de los productos** en busca de signos de posible uso indebido de las mismas.
- **Incautamos más de 2 millones de productos** enviados a nuestros centros logísticos que detectamos como falsificados antes de que se enviaran al cliente e impedimos su venta en otros puntos de la cadena de suministro minorista.
- **Menos del 0,01 % de todos los productos vendidos en Amazon recibieron alguna reclamación por falsificación por parte de los clientes.** Estas quejas se investigaron rápidamente para verificar su veracidad y Amazon tomó las medidas adecuadas con respecto a los anuncios de productos y las cuentas correspondientes. Las reclamaciones válidas se utilizaron, además, para orientar y mejorar continuamente nuestra detección preventiva.

Sección 2:

Herramientas potentes para las marcas



Registro de marcas de Amazon

En 2017 creamos el [Registro de marcas de Amazon](#), un servicio gratuito que ofrece al propietario de una marca, aunque este no venda en nuestra tienda, acceso a un conjunto de potentes herramientas que lo ayudan a administrar y proteger su marca y sus derechos de propiedad intelectual. A través del Registro de marcas, las marcas tienen más control sobre el texto, las fotos y el contenido de las páginas de detalles de sus productos; Amazon puede proteger la marca de manera más eficaz a través de protecciones automatizadas que aprovechan el aprendizaje automático y los datos que las marcas proporcionan en el Registro; y las marcas pueden detectar y denunciar presuntas infracciones más rápidamente.

- Más de 500.000 marcas se inscribieron en el Registro de marcas en 2020.
- Contamos con equipos en todo el mundo listos para investigar cualquier denuncia de infracción las 24 horas del día y los siete días de la semana.
- Las marcas denuncian, de media, un 99 % menos de presuntas infracciones que antes del lanzamiento del Registro de marcas.



«Creamos el Registro de marcas para registrar información precisa y valiosa de las marcas con el fin de evitar infracciones y proteger su propiedad intelectual en las tiendas de Amazon. Es la base de las protecciones de marca automatizadas que utilizan el aprendizaje automático para predecir, prevenir y suprimir las infracciones y proteger la propiedad intelectual de una marca de forma proactiva».

–Mary Beth Westmoreland, vicepresidenta de protección de marcas de Amazon

Amazon Transparency protege totalmente cada unidad de producto

Transparency es un servicio de serialización que protege cada unidad de producto de forma individual. Las marcas implementan en sus productos un código 2D único, similar a un código QR, y Amazon lo escanea para verificar su autenticidad antes de enviarlo al cliente. Si un producto no supera esta verificación de autenticidad, se reserva inmediatamente para una investigación adicional. Los clientes también pueden verificar la autenticidad de su producto escaneando el código de Transparency con la aplicación móvil de Amazon. Una vez escaneado, pueden estar seguros de que su producto es auténtico y obtener más información sobre este, incluida su fecha y lugar de fabricación y su fecha de caducidad.

En 2020:

- **Transparency se extendió a Japón y Australia** y ahora está disponible en 10 países.
- **Más de 15 000 marcas utilizan Transparency**, desde grandes empresas de la lista de las mayores 500 empresas Fortune 500 hasta pequeños empresarios independientes.
- **Transparency ha protegido más de 500 millones de unidades de producto.**



«LG considera que Transparency es una excelente forma de garantizar que los consumidores usan filtros LG auténticos y los protege de los productos falsificados». – LG



Cards
Against
Humanity

«Con Transparency, ahora estamos más seguros que nunca de que nuestros clientes reciben productos auténticos, lo cual es una victoria para nosotros y para los clientes».

– Cards Against Humanity

Project Zero permite a las marcas reducir las falsificaciones a cero

[Project Zero](#) combina la tecnología avanzada de Amazon con el conocimiento sofisticado que las marcas tienen sobre su propiedad intelectual y la mejor forma de detectar falsificaciones en sus marcas. Esto se hace por medio de tres potentes herramientas:

1. Las protecciones automatizadas de Amazon bloquean de forma proactiva la publicación de productos sospechosos **antes de que se produzcan**. Estas protecciones automatizadas funcionan con el aprendizaje automático de Amazon y se nutren continuamente con nueva información para seguir mejorando la prevención y el bloqueo automático de posibles publicaciones de productos falsificados.
2. Project Zero ofrece a las marcas un poder sin precedentes al darles la capacidad de **eliminar directamente las publicaciones de nuestra tienda**. Estas retiradas por parte de las marcas también se incorporan a nuestras protecciones automatizadas para que podamos detectar mejor y de manera proactiva posibles publicaciones de productos falsificados en el futuro.
3. Project Zero también cuenta con la **serialización de productos**, que está habilitada por un código único que las marcas añaden a su producto o a su embalaje. Si bien la serialización de productos es opcional, las marcas registradas obtienen unos resultados óptimos cuando utilizan nuestra tecnología de serialización de productos.

En 2020:

- **Había más de 18.000 marcas** inscritas en Project Zero.
- **Por cada publicación eliminada por una marca a través de nuestra herramienta de autogestión de eliminación de falsificaciones, nuestras protecciones automatizadas eliminaron más de 600** publicaciones a través de la tecnología adaptada y el aprendizaje automático, que atacan de forma proactiva las posibles falsificaciones y evitan que estas publicaciones aparezcan en nuestra tienda.
- **Más del 75 % de las marcas inscritas en Project Zero nunca han utilizado la herramienta de autogestión de eliminación de falsificaciones.**



«Nos complace ver que Project Zero se está expandiendo a nuevos mercados. El programa ya ha tenido un impacto muy positivo para nuestras investigaciones y nos alegra ver el compromiso continuo de Amazon para proteger nuestra marca en todo el mundo».

– Adrienne McNicholas, cofundadora y CEO de Food Huggers

**BMW
GROUP**



«Project Zero es una herramienta muy fácil y eficaz para proteger la marca BMW en Amazon. Estamos muy agradecidos por las herramientas que Amazon ha creado para permitirnos proteger nuestra marca».

– BMW



«Al trabajar en estrecha colaboración con las marcas, continuamos mejorando nuestros programas para expulsar a los falsificadores. Es gratificante ver el impacto que tienen nuestros programas».

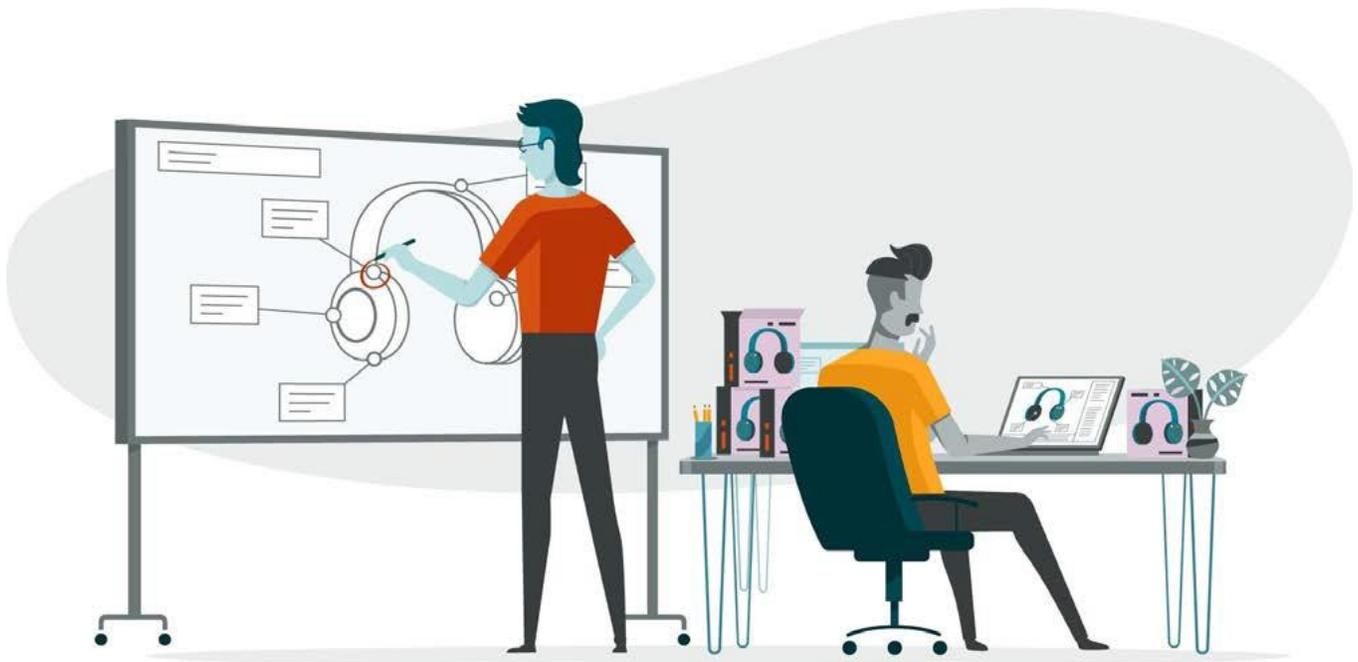
– Anna Dalla Val, directora de Protección de marcas de Amazon

Ayudamos a proteger a los propietarios de patentes

Las patentes de modelo de utilidad cubren el funcionamiento interno de un producto, su tecnología o su diseño, por lo que puede ser complicado determinar si un producto infringe las normas basándose únicamente en los indicios visuales. El proceso de evaluación neutral de patentes de modelo de utilidad de Amazon incorpora evaluadores externos neutrales que tienen experiencia en tecnología y legislación sobre patentes para determinar si consideran que un producto está infringiendo la ley. Se trata de una forma eficiente de que los propietarios de patentes y los acusados de infringir una patente resuelvan sus controversias: es mucho más rápido que el sistema judicial y es gratuito para la parte a la que el evaluador da la razón.

En 2020:

- **Las disputas sobre patentes de modelo de utilidad gestionadas a través del procedimiento de Amazon se resolvieron en un promedio de siete semanas**, un plazo mucho más corto que el tiempo promedio judicial de 2,4 años para una demanda por infracción de patente en EE. UU.



Según una investigación realizada por IPWATCHDOG.COM, el tiempo promedio judicial para una demanda de patentes en EE. UU. es de 2,4 años. <https://www.ipwatchdog.com/wp-content/uploads/2018/09/2018-pwc-patent-litigation-study.pdf>.

Ayudamos a los emprendedores a garantizar los derechos de propiedad intelectual

Un aspecto clave para ayudar a las pequeñas o medianas empresas a crecer y tener éxito es asegurarse de que puedan proteger su propiedad intelectual. Garantizar los derechos de propiedad intelectual puede resultar confuso y costoso, pero es un paso necesario para que las marcas protejan su nombre, logotipo, diseños de productos y otros aspectos de su marca. Por ejemplo, en la Unión Europea solo el 9 % de las pequeñas y medianas empresas registran su propiedad intelectual, mientras que las empresas más grandes tienen una probabilidad cuatro veces mayor de hacerlo.

Amazon ha diseñado [IP Accelerator](#) pensando específicamente en las pequeñas y medianas empresas, lo que facilita y hace más rentable la protección de sus productos y de su propiedad intelectual. IP Accelerator conecta a los emprendedores con una red seleccionada de bufetes de abogados especializados en propiedad intelectual. Amazon ha seleccionado a cada uno de los bufetes de abogados participantes de acuerdo con su experiencia, especialización y niveles de atención al cliente. Además, todos los bufetes acordaron tarifas competitivas negociadas previamente en el marco del programa. Cuando las pequeñas y medianas empresas recurren a estos bufetes de abogados para presentar una solicitud de registro de su marca, Amazon también les proporciona un acceso rápido al Registro de marcas y a sus potentes herramientas de protección.

En 2020:

- **Amazon expandió IP Accelerator a España, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Países Bajos y Reino Unido.**
- **Más de 7.000 pequeñas y medianas empresas contactaron con bufetes de abogados de confianza** en EE. UU. y Europa, presentaron solicitudes de marcas comerciales con éxito y recibieron acceso rápido a las herramientas de protección del Registro de marcas.



«Saber que estoy fomentando el crecimiento de pequeñas marcas a través de IP Accelerator es el tipo de trabajo gratificante que me motiva a ir a trabajar todos los días. Estamos conectando a las pequeñas empresas con bufetes de abogados de alta calidad para ayudarlas a comenzar su aventura de creación de su marca. Los comentarios que hemos escuchado de las marcas han sido tremendamente positivos, incluidas aquellas que anteriormente habían tenido problemas para garantizar sus derechos de propiedad intelectual».

Ben Okeke, asesor corporativo sénior de Amazon IP Operations



«Una de las mayores ventajas de IP Accelerator de Amazon es la seguridad adicional que ofrece a empresas como la nuestra al detener a los posibles falsificadores. Al igual que con cualquier negocio en rápida expansión, siempre existe el riesgo de que las personas copien o roben tu arduo trabajo y se aprovechen de tu crecimiento. Tras registrar nuestra marca comercial, tengo más confianza en que nuestra marca está segura, lo que nos deja a mí y a mi equipo más tiempo para concentrarnos en ofrecer productos excelentes a nuestros increíbles clientes».

– Dewar Gaines, propietario y administrador de Gaines Family Farmstead

Cooperación sectorial para detener las falsificaciones

Amazon trabaja directamente con las marcas y coopera con las principales asociaciones sectoriales para obtener retroalimentación que nos permita seguir mejorando nuestros programas, compartir nuestras mejores prácticas para ayudar a otros a tener más éxito, identificar tendencias, probar nuevas funcionalidades y, en última instancia, proteger mejor a los clientes y las marcas.

En 2020, firmamos acuerdos de colaboración con:

- Confindustria Moda
- La Comisión Europea
- La Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI)
- La Coalición de Suministros de Imágenes (ISC)
- La Asociación India de Belleza e Higiene
- La Coalición Internacional Antifalsificaciones (IACC)
- La Asociación Italiana de Lucha contra la Falsificación (INDICAM)
- El Centro de Lucha contra la Falsificación y Protección de Productos de la Universidad Estatal de Michigan (A-CAPP)



«Durante los últimos tres años, el Programa IACC-Amazon ha obtenido resultados reales, prácticos y sustanciales, algo que ha mejorado la protección de la propiedad intelectual tanto para los participantes de nuestra marca como para la comunidad de propietarios de derechos en su conjunto».

– Bob Barchiesi, presidente de la IACC

Sección 3:

Responsabilización de los falsificadores



Investigamos de forma proactiva a los vendedores y los productos y trabajamos con las marcas para garantizar que solo se ofrezcan productos auténticos en nuestra tienda. A medida que seguimos mejorando la sofisticación de nuestros programas, descubrimos, por desgracia, que los falsificadores también están trabajando para mejorar la sofisticación de sus malas prácticas, lo que intensifica la batalla. Para detener a los falsificadores de forma permanente, debemos hacerles responsables de sus actos a través del sistema judicial y las denuncias penales.

Unidad de Delitos de Falsificación de Amazon

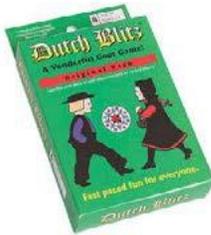
En 2020, logramos avances significativos para responsabilizar a los infractores a través del establecimiento de la Unidad de Delitos de Falsificación de Amazon, la intensificación de nuestros esfuerzos judiciales y la colaboración con los organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes en todo el mundo. La Unidad de Delitos de Falsificación es un equipo mundial dedicado a hacer responsables de sus actos a los malos actores reuniendo pruebas en su contra y denunciando casos ante las autoridades, realizando investigaciones independientes o conjuntas con las marcas e iniciando litigios civiles contra ellos.

Gracias a una estrecha colaboración, muchas de las demandas de la Unidad de Delitos de Falsificación se presentaron conjuntamente con las marcas, incluidos nombres conocidos como YETI; la marca británica de cosméticos KF Beauty; las marcas de lujo italianas Maison Valentino y Ferragamo; pequeñas empresas como JL Childress, que vende productos de viaje para padres; y Dutch Blitz, una empresa familiar de juegos de cartas.

Salvatore Ferragamo

«La acción conjunta con Amazon pone de relieve que la protección de la propiedad intelectual es una prioridad para Ferragamo y que la empresa está luchando contra la falsificación con plena conciencia y resolución».

– Micaela le Divelec Lemmi, CEO de Salvatore Ferragamo



«Estamos viendo resultados reales del trabajo de Amazon para eliminar la venta de productos falsificados en su tienda. Ha sido increíble trabajar con su equipo en estos esfuerzos, que han tenido un impacto significativo y cuantificable en nuestra marca. Vamos a seguir cooperando con Amazon para cumplir con el compromiso que asumimos con nuestros clientes, que disfrutan con nuestro juego a diario».

– Mary Fisher, presidenta de Dutch Blitz

Compromiso con las autoridades

En 2020, Amazon comenzó a denunciar a todos los falsificadores confirmados a los organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes en Canadá, China, la Unión Europea, Reino Unido y EE. UU. Este informe voluntario ayuda a las fuerzas del orden a identificar y atacar de forma más eficaz a los falsificadores reincidentes en los canales minoristas y a llevar a cabo procedimientos judiciales más exitosos.

Cuando llegan productos falsificados a nuestros centros logísticos, los separamos del inventario y garantizamos que no se revendan en ningún otro punto de la cadena de suministro.

En noviembre de 2020, la Unidad de Delitos de Falsificación y el Centro Nacional de Coordinación de Derechos de Propiedad Intelectual (IPR Center) lanzaron la «Operación Fulfilled Action», una operación conjunta para evitar que las falsificaciones lleguen a los EE. UU. La operación conjunta se centra en las inspecciones en los puertos de entrada de EE. UU. para evitar que los productos falsificados entren en la cadena de suministro. Esta operación se amplió en febrero de 2021 para frenar los artículos falsificados de la Super Bowl en tiempo real a medida que las mercancías pasan por los puertos del país. Al compartir información como direcciones físicas, rutas de suministro, remitentes, destinatarios y otros posibles identificadores de fraude, Amazon y el IPR Center detienen y evitan de forma más rápida y eficaz que las falsificaciones lleguen a los consumidores no solo en nuestra tienda, sino en toda la industria minorista.

Amazon también participó en el programa piloto del IPR Center para desarrollar un intercambio de información privada que ayude a los agentes del sector (tiendas, proveedores de servicios de pago, bancos y compañías navieras) a identificar y detener a los falsificadores antes de que sus productos lleguen a los consumidores. Apoyamos plenamente este esfuerzo, ya que dicho intercambio puede suponer una mayor cantidad de denuncias eficaces ante las autoridades y una mejor detección por parte de los agentes del sector.



«El IPR Center desempeña un papel fundamental en la seguridad de la cadena de suministro mundial para proteger la salud y la seguridad del público estadounidense. Sin embargo, nuestros esfuerzos se incrementan con socios como Amazon para identificar, interceptar e investigar a las personas, empresas y organizaciones criminales que participan en la importación ilegal de productos falsificados. Esta operación conjunta es nuestra más reciente iniciativa público-privada y nos acerca un paso más a la seguridad fronteriza».

– Steve Francis, director del IPR Center

