

11.07.2015

Amazon abre las puertas de su Centro Logístico en España al público

Amazon se convierte en la primera empresa de ecommerce en España en ofrecer visitas guiadas a sus clientes para que descubran qué sucede detrás del clic

Ya es posible reservar un Tour por el Centro Logístico de Amazon en San Fernando de Henares a través de la web www.es.amazonfctours.com

Madrid, 11 de julio de 2015 – Amazon ha anunciado hoy que abrirá las puertas de su Centro Logístico en España al público. A partir del próximo 30 de julio –fecha del primer Tour– los clientes de Amazon.es podrán visitar las instalaciones logísticas de la compañía en San Fernando de Henares (Madrid) y ver qué sucede después de pulsar el botón de 'comprar'. Esta infraestructura se inauguró en octubre de 2012, un año después de que Amazon.es abriera sus puertas virtuales y se convirtiera en la web de comercio electrónico preferida por las familias españolas.

Las inscripciones ya están abiertas. Las personas que quieran reservar su plaza para un Tour pueden en www.es.amazonfctours.com. Las visitas, que tendrán lugar el primer jueves de cada mes a las 11:00 y las 16:00 horas, están abiertas a cualquier persona mayor de 6 años. Cada Tour durará aproximadamente una hora y contará como máximo con 30 participantes.

"El pasado 16 de diciembre fue el día de más ventas de la historia de Amazon.es: en 24 horas recibimos más de 182.000 pedidos. Queremos dar la oportunidad a nuestros clientes de conocer de primera mano el complejo proceso que se pone en marcha para que todos estos paquetes lleguen a su destino cuanto antes", explica Fred Pattje, Director de Operaciones en Amazon Spain. "Es apasionante ver como nuestro fantástico equipo humano y la tecnología más avanzada trabajan juntos para preparar, empaquetar y enviar millones de paquetes cada año. Desde que abrimos nuestro Centro Logístico en España hemos creado más de 350 empleos indefinidos y seguimos contratando. Estamos profundamente orgullosos del trabajo que cada día llevan a cabo nuestros empleados y abrir nuestras instalaciones al público es una buena manera de reconocer sus logros".

El Centro Logístico de Amazon en España cuenta con una de las más innovadoras tecnologías de Europa, lo que hace posible gestionar los pedidos de los clientes de forma rápida y fiable:

- Este Centro fue capaz de procesar los 126 pedidos por minuto (más de 182.000 en total) de clientes de 78 países distintos que Amazon.es recibió el pasado lunes 16 de

diciembre de 2014, el día de más ventas su historia hasta la fecha.

- Esta infraestructura juega un papel clave para que los clientes Amazon Premium disfruten de envíos en 24 horas gratis e ilimitados para más de un millón de productos.
- Con el servicio "Entrega Hoy", los clientes de la Comunidad de Madrid pueden hacer sus compras hasta las 14:15 horas y recibir su pedido la misma tarde. Actualmente, esta modalidad de envío está disponible para 1,2 millones de productos, una cifra que Amazon continúa ampliando cada mes
- El Centro Logístico de Amazon también almacena los productos de las decenas de miles de pymes españolas que venden sus productos a través de Amazon Marketplace y que utilizan Logística de Amazon. Mediante este servicio Amazon se encarga de almacenar, preparar y enviar sus productos a los clientes en su nombre; además les ofrece el servicio de atención al cliente para cada una de sus ventas.

Para más información sobre los Tours en el Centro Logístico de Amazon visita:

www.es.amazonfctours.com