

09.06.2014

## Amazon.es ofrecerá descuentos de hasta el 45% para celebrar sus primeros 1.000 días

*Con motivo de este aniversario, Amazon.es habilitará sólo durante el martes 10 de junio una tienda especial con una selección de artículos de primeras marcas con atractivos descuentos*

*Las ofertas se renovarán cada hora e incluirán 'bestsellers' de las categorías de Hogar y Cocina, Electrónica, Videojuegos, Música y DVD, entre otras*

**Luxemburgo, jueves 5 de junio de 2014.** Amazon.es cumplirá el próximo martes 10 de junio sus primeros 1.000 días. Para celebrarlo, dispondrá durante sólo 12 horas de una tienda especial con 'ofertas flash'. Ese día, los clientes de Amazon.es encontrarán en la web una selección de productos de primeras marcas con descuentos de hasta el 45%.

Los artículos de esta tienda son 'bestsellers' de las categorías de Hogar, Electrónica, Informática, Videojuegos, Música y DVD. Entre las promociones para conmemorar la apertura virtual de puertas de Amazon.es destacan algunos de los modelos más populares de smartphones de marcas como Sony, Huawei y Motorola, que contarán con descuentos de hasta el 30%. Productos para el Hogar como las aspiradoras Rowenta o Dyson estarán disponibles con un descuento medio del 20%.

Los amantes de la tecnología también deberán estar atentos a la web el próximo martes, pues podrán comprar cámaras de las marcas Fujifilm y Canon o dispositivos Logitech, JBL y Sandisk con descuentos de entre el 15% y el 30%. Además, los auriculares 'Mad Catz' y los videojuegos 'Call of Duty' o el FIFA Brasil 2014 para PlayStation3 y Xbox 360 también se ofrecerán a un precio reducido. En Música, el descuento medio será del 40% en obras completas y packs de artistas como Andrés Calamaro, Héroes del Silencio, The Rolling Stones o Pink Floyd. Toda la información sobre los descuentos disponibles se podrá consultar en Amazon.es a partir del día 9 de junio.

Las ofertas comenzarán a las 10.00 de la mañana del martes 10 de junio y se irán sucediendo hasta las 21:59 horas del mismo día, de tal forma que habrá nuevos productos con descuento alrededor de cada hora. Cada promoción tendrá un número limitado de unidades y una duración máxima de 4 horas.

Los clientes que aprovechen el cumpleaños de los 1.000 días de Amazon.es se podrán beneficiar no sólo de estas 'ofertas flash' sino también de la comodidad de comprar desde casa, sin colas y poder recibir sus pedidos en la dirección que indiquen o recogerlos cuando mejor les convenga en uno de los más de 1.200 Puntos de Recogida que Amazon ponen a su disposición en toda la península y Baleares. Los miembros de Amazon Premium los recibirán en 2/3 días sin tener que abonar los costes de envío.

Adicionalmente a los productos con descuentos especiales para celebrar sus primeros 1.000 días, los clientes de Amazon.es también podrán comprar cualquiera de los más de 43 millones de productos que actualmente integran su catálogo, desde material deportivo o ropa de bebé hasta zapatos, equipaje o accesorios de coche y moto.

Para más información, por favor contacta con:

Amazon Press Office

Email: [departamento-prensa-es@amazon.com](mailto:departamento-prensa-es@amazon.com)

Tinkle

Email: [amazon@tinkle.es](mailto:amazon@tinkle.es); [evillada@tinkle.es](mailto:evillada@tinkle.es); [ppastor@tinkle.es](mailto:ppastor@tinkle.es); [bsegade@tinkle.es](mailto:bsegade@tinkle.es)  
917021010

Únete a Facebook <http://www.facebook.com/AmazonEspana>

### **Sobre Amazon.com**

Amazon abrió sus puertas virtuales en julio de 1995. La compañía se guía por tres principios: enfoque en el consumidor en vez del competidor, pasión por la invención y visión a largo plazo. Opiniones de los clientes, compra en 1-Clic, recomendaciones personalizadas, Premium, Logística de Amazon, Amazon Web Services, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire y Fire TV son algunos de los productos y servicios pioneros ofrecidos por Amazon.